

EFE DET OTA



LA REVISTA DE LA FUNDACIÓN DEPORTE JOVEN

2025

LAS DEPORTISTAS SÓLO ESTÁN PRESENTES EN UN **8,2%** DE LAS NOTICIAS QUE APARECEN EN TELEVISIÓN



Y SI ESTOS SON MIS LOGROS ¿POR QUÉ NO IMPORTAN?

P.5 SALUDO	Presidente del Consejo Superior de Deportes y de la Fundación Deporte Joven, José Manuel Rodríguez Uribes.
P.6 ENTREVISTA	Director general de la Fundación Deporte Joven del Consejo Superior de Deportes, Aitor Canibe Sánchez.
P.10 REPORTAJE	La Fundación cierra un año de intensa actividad como impulsora del deporte español, a las puertas de su 30 aniversario en 2026.
P.15 NOTICIA	La ministra Pilar Alegría anuncia la expansión nacional del programa intergeneracional "Compartiendo Movimiento" tras su éxito en Binéfar
P.16 REPORTAJE	La Fundación Deporte Joven y el Consejo Superior de Deportes consolidan su modelo de colaboración público-privada tras casi una década de gestión.
P.19 NOTICIA	Nace el Congreso "Red de Líderes" para promocionar el liderazgo femenino y visibilizar buenas prácticas hacia la igualdad.
P.21 OPINIÓN	¿Lideran las mujeres en el deporte? Asunción Loriente , presidenta de la Comisión de Mujer y Deporte de ADESP.
P.23 NOTICIA	La Fundación reforzará su objetivo de entornos seguros para la Infancia en el Deporte con nuevas formaciones en 2026.
P.25 OPINIÓN	¿Qué entendemos por protección a la infancia en el deporte? Aauri Bokesa , asesora del Gabinete de Presidencia del CSD.
P.26 ENTREVISTA	Raúl Entrerías , doble medallista olímpico en balonmano.
P.29 OPINIÓN	El protocolo deportivo como elemento de excelencia. Alejandro Merino , director de Relaciones Externas y Protocolo del CSD.

SUMARIO



LA
GUERRA
DE ROSA

ES LA
FALTA DE
RECURSOS

Estamos en las
grandes **catástrofes**.
Y en las **del día a día**.

En el último año en España, **hemos ayudado a 450.948 personas a paliar su falta de recursos.**

CATASTROFES
DELDIAADIA
.ES



La Fundación Deporte Joven cumplirá treinta años de vida en el año 2026. Como presidente de esta institución y del Consejo Superior de Deportes es un honor para mí formar parte de este memorable aniversario.

A lo largo de tres décadas, la FDJ ha sido un agente clave en el impulso de la transformación social a través del deporte y los valores que lo representan: esfuerzo, integración e igualdad. La meta: mejorar la salud y el desarrollo personal de los más jóvenes.

Nuestro país es, sin duda, un referente deportivo en todo el mundo. No solo por nuestras victorias, hitos y grandes deportistas, sino por el impulso pionero de políticas públicas y proyectos que consolidan nuestro Estado del bienestar y construyen una sociedad más justa e igualitaria. Entre otras iniciativas, los programas Universo Mujer, Apoyo al Deporte Base, Deporte Inclusivo, España Compite o Reto DE.

Proyectos que han demostrado sobradamente el poder de la colaboración público-privada y que tienen en su ADN la defensa de la diversidad, la protección de la infancia, la lucha contra cualquier tipo de discriminación y la promoción de la actividad física y los hábitos saludables.

La FDJ ha tenido, tiene y tendrá una clara vocación de impacto social y el propósito de contribuir a lograr un mundo mejor a través de la divulgación, formación, el impulso del mecenazgo y el desarrollo de programas específicos en distintas disciplinas deportivas, de la mano en muchas ocasiones de diferentes Administraciones públicas e instituciones.

Por supuesto, ninguno de los éxitos de estos treinta años habría sido posible sin el equipo humano de la Fundación. Gracias a todos los hombres y mujeres que habéis formado parte de este proyecto y que habéis aportado vuestro granito de arena al fomento del deporte en España.

Estoy seguro de que este treinta aniversario de la Fundación Deporte Joven vendrá cargado de nuevos proyectos, propósitos y objetivos que dejarán huella en nuestra sociedad. Y de que tanto la FDJ como los organismos públicos y las empresas que forman parte de este gran proyecto seguirán marcando el camino con entusiasmo, dedicación y amor por el deporte.

José Manuel Rodríguez Uribes.
Presidente del Consejo Superior de Deportes
y de la Fundación Deporte Joven.



JOSÉ
MANUEL
RODRÍGUEZ
URIBES

ENTREVISTA

AITOR CANIBE SÁNCHEZ

El director general de la Fundación Deporte Joven detalla las líneas estratégicas de la entidad y los retos que enfrenta tras su reciente nombramiento. La salud, la inclusión y el apoyo al desarrollo integral del deportista serán prioridades del proyecto global de la institución en esta nueva etapa, a las puertas de su 30 aniversario en 2026.

Ha asumido la dirección general de una entidad que no le era desconocida, y a la que ha acompañado en muchas etapas. ¿Qué valoración hace de su evolución, impacto y contribución al deporte español y a la sociedad?

En primer lugar, querría señalar que es un privilegio el poder dirigir una Fundación que cumplirá su 30 aniversario el próximo año. Agradecer de igual manera el trabajo que han desarrollado los anteriores responsables desde su inicio posicionando a la Fundación Deporte Joven, de la mano del Consejo Superior de Deportes, como una de las entidades más importantes para el desarrollo de nuestro sector deportivo en todos sus ámbitos de actuación.

Creo que la FDJ ha experimentado una evolución extraordinaria tanto desde una perspectiva cuantitativa como cualitativa, con una expansión significativa en el número de programas y proyectos en desarrollo y un impacto sustancial en múltiples dimensiones de la sociedad española.

A pesar de conocer la Fundación desde hace años, la experiencia directa ha superado las expectativas previas. Las personas que han formado y forman parte de la Fundación constituyen su verdadero valor y tanto desde el punto de vista personal como profesional, el equipo demuestra un alto nivel de calidad. Ello facilita significativamente el desarrollo de proyectos y estoy seguro de que nos permitirá afrontar nuevos retos con mayor eficacia.

La Fundación Deporte Joven desarrolla una contribución fundamental tanto al sector deportivo como a la sociedad en general, con lo que la evolución e impacto que hemos podido sentir durante estos años han sido maravillosos, con una visión moderna y adaptada a las necesidades del sector.

Su extensa trayectoria y experiencia en distintos puestos de gestión deportiva, tanto en la administración pública como en la empresa privada, le otorgan un conocimiento amplio para detectar demandas y necesidades en el sistema deportivo. ¿Qué puede, en este sentido, aportar la FDJ en esta nueva etapa?

Creo que la experiencia acumulada durante estos años me ha proporcionado un aprendizaje significativo y una comprensión clara de las necesidades reales del sector deportivo, tanto a nivel nacional como internacional.

Inicialmente, considero que entre nuestras principales prioridades para este nuevo periodo debe estar la cooperación estrecha tanto con las políticas deportivas del Consejo Superior de Deportes como con las demás entidades públicas y privadas, con el fin de contribuir de manera eficaz a los grandes objetivos compartidos.

La Fundación constituye una herramienta fundamental para el desarrollo de las diferentes estrategias del Consejo Superior de Deportes y otros ámbitos del sector deportivo, especialmente en la promoción del deporte como una herramienta de cohesión social y desarrollo humano a través de proyectos colaborativos y sostenibles.

El proyecto deseo que se desarrolle bajo cuatro pilares fundamentales que guiarán su implementación y ejecución. **“Anticipación”** con la capacidad de prever y prepararnos para futuros desafíos y oportunidades; **“Adaptación”** para poder ajustarnos a las circunstancias cambiantes del entorno; **“Articulación”** manteniendo una coordinación efectiva con las diversas entidades deportivas españolas y organizaciones de la sociedad española, tanto públicas como privadas, y **“Alma”** siendo el componente más importante del proyecto, y que quiero represente nuestra esencia y propósito fundamental.



¿Cuáles están siendo sus prioridades y líneas de trabajo?

En primer lugar, esta nueva etapa estará repleta de ilusiones y grandes retos para todos nosotros. Queremos tener una matriz de objetivos consolidados a partir de los cuales podamos desarrollar numerosas líneas de actuación en el ámbito de la actividad física y deportiva tanto a nivel nacional como internacional.

El impulso del deporte base y la detección del talento deportivo; el fomento de la igualdad y de los hábitos de vida saludables; la prevención de la violencia en el deporte y la promoción de valores positivos; la capacitación y la incorporación al mercado laboral de los exdeportistas, favoreciendo su desarrollo personal y profesional tras la etapa competitiva; el impulso de iniciativas que contribuyan a la mejora y crecimiento del deporte español, así como actuaciones enmarcadas en la colaboración público-privada que faciliten la realización de actividades y proyectos deportivos y, por último, hemos incorporado un objetivo fundamental, que es el apoyo al desarrollo integral de nuestros deportistas favoreciendo, desde edades tempranas, la conciliación académica y deportiva.

Quiero resaltar que, en el marco de la colaboración empresarial, se ha demostrado en los últimos años que este apoyo es fundamental para el crecimiento del deporte español en todos sus ámbitos de actuación.

Los datos recopilados muestran resultados espectaculares en múltiples áreas: **Proyectos Impulsados**, con un número significativo de iniciativas desarrolladas exitosamente; **Participación**, con cada vez un mayor número de donantes involucrados en las iniciativas y con un **Impacto Económico** y cifra total de negocio generado con resultados excepcionales.

En 2026, la Fundación se implicará activamente en la elaboración del Estatuto del Deportista y desarrollará una estrategia para el impulso de la carrera dual. ¿Cómo se articulará este plan, y qué aportará al modelo deportivo español?

La Fundación forma parte activa del desarrollo del Estatuto del Deportista y, reconociendo el enorme trabajo que se está realizando por parte de las diferentes instituciones y del Consejo Superior de Deportes en esta materia, queremos ser un apoyo impulsando proyectos que favorezcan la conciliación académica, deportiva y social desde edades tempranas hasta el periodo de inserción laboral.

Defiendo esa corresponsabilidad que debemos tener todas las entidades públicas y privadas acompañando a jóvenes deportistas en su desarrollo integral abarcando tanto el ámbito académico como el deportivo desde el inicio hasta la finalización de su trayectoria.

El enfoque de la FDJ se centrará en impulsar acciones y proyectos colaborativos que involucren

el equipo

www.grupoortiz.com

que te impulsa a crecer

múltiples actores del ecosistema deportivo: federaciones deportivas, clubes, deportistas, familias, centros educativos y universidades y otras entidades relacionadas y con un objetivo principal, crear proyectos integrales que permitan un verdadero desarrollo holístico de cada deportista, abordando todas las dimensiones de su formación y crecimiento deportivo.

La línea de colaboración empresarial gestionada por la FDJ junto al Consejo Superior de Deportes se ha asentado y ganado presencia en todas las Comunidades Autónomas, fortaleciendo las estructuras y actividad deportiva de las entidades y deportistas. ¿Qué objetivos se marca en este apartado?

Los resultados que se han conseguido durante los últimos años han sido espectaculares, muestra del trabajo desarrollado por los compañeros de la Fundación. Tengo conocimiento del plan llevado a cabo para acercar y dar a conocer la fórmula de los incentivos fiscales siendo esta una herramienta muy importante y con un retorno e impacto extraordinarios.

El tejido empresarial y promotores de este país conocen cada vez más del programa siendo al final los máximos beneficiados los propios deportistas, clubes, organizaciones deportivas, entidades locales, etc. Es decir, el sector de la actividad física y deportiva está desarrollando una mayor comprensión de las oportunidades disponibles.

Y por supuesto que vamos a reforzar el proyecto actual, debido a los beneficios significativos que aporta a los deportistas y entidades deportivas. Es un compromiso organizacional y ya estamos trabajando en el refuerzo de información sobre proyectos colaborativos dirigidos a múltiples niveles del ecosistema deportivo español, federaciones deportivas españolas, federaciones deportivas autonómicas, clubes y entidades deportivas, así como en permeabilizar esta oportunidad de manera directa a las familias de los deportistas.

Por otro lado, ya estamos diseñando una estrategia de comunicación enfocada a informar sobre las oportunidades de beneficio mutuo entre el deporte y las empresas españolas, así como a la promoción de la participación activa de todos los niveles de la estructura deportiva en estos proyectos colaborativos.

El deporte es transversal: es salud, es motor económico y social, y es transformador. ¿Qué peso tendrá la Acción Social en su plan de trabajo?

Creo que la acción social del deporte abarca todos los parámetros anexos a la práctica de la actividad física. El concepto de "acción social" es un poliedro en el que tenemos diferentes aristas considerando múltiples dimensiones de retorno.

La acción social debe priorizarse como herramienta para transformar no solo la sociedad en general, sino también impulsar a las personas individuales y a las comunidades específicas donde opera la Fundación.

Me encanta que la FDJ forme parte y colabore en proyectos desarrollados en diferentes centros educativos de nuestro país, en programas formativos a través del deporte y una educación en valores que estimo cada vez más necesaria.

El deporte favorece la convivencia entre personas de diferentes edades, géneros, culturas y niveles socioeconómicos, reduce la discriminación, fomenta el respeto y la cooperación y facilita la integración de minorías y grupos vulnerables. Y si lo conseguimos, tendremos un mundo mejor.

Quiero resaltar el que la Fundación tenga la cohesión territorial como parte fundamental de su estrategia -Programa "Reto De"- queriendo llegar a todo el país independientemente de la ubicación geográfica y con un desarrollo de programas que puedan implementarse en cualquier territorio.

El nuevo año será destacado para la Fundación Deporte Joven, ya que celebrará su 30 aniversario. ¿Cuáles son los retos a lograr en los próximos doce meses?

El próximo año será muy especial. Se han planificado diferentes acciones para conmemorar esta importante fecha, reconociendo tanto el trabajo realizado anteriormente como estableciendo una visión hacia el futuro. Queremos reforzar el presente y soñar con un futuro que permita el desarrollo de más programas trabajando de la mano con las diferentes entidades públicas y privadas del país. Se impulsarán algunas acciones específicas como parte de la estrategia conmemorativa y de crecimiento futuro, con implicación de nuestro Patronato, que es una parte fundamental de la historia y del futuro de la Fundación. Entre ellas, la emisión de un décimo conmemorativo de Loterías y Apuestas del Estado. Además, celebraremos una edición especial de nuestros Premios Fundación Deporte Joven, que tendrán un carácter muy simbólico.

La Fundación cierra un año de intensa actividad como impulsora del deporte español, a las puertas de su 30 aniversario en 2026

La entidad dependiente del Consejo Superior de Deportes ha desplegado un plan de actuación con presencia e impacto en todo el país. La promoción del deporte escolar, el femenino, el inclusivo y social, y la gestión de los programas de colaboración empresarial con incentivos a la empresa, han contribuido a reforzar el sistema deportivo nacional.

ACTIVIDAD FÍSICA Y HÁBITOS SALUDABLES

A través del apoyo a iniciativas como la "Mini Maratón Nebrija" de la Fundación Nebrija, la Calasparra Cup del Club de Fútbol Calasparra y las campañas de difusión de hábitos saludables en centros escolares de Extremadura y Asturias junto a la Fundación España Activa, la Fundación Deporte Joven ha seguido impulsando la actividad física y los estilos de vida saludable entre los niños, niñas y jóvenes. Ha destacado el proyecto "Compartiendo movimiento", desarrollado junto a la Asociación Nereu en centros educativos de Aragón como programa intergeneracional compartido entre los alumnos y personas mayores del entorno, en colaboración con asociaciones, centros de salud y entidades locales.

La Fundación ha sido parte activa, además, del proyecto "Circuito de Jóvenes Promesas" y de la "Copa Pirineos" de la Real Federación Española de Deportes de Invierno y de las acciones "Encuentro Nacional de Menores" y Escuelas de Triatlón- Certificación de Excelencia", promovidas junto a la Federación Española de Triatlón.

La participación en eventos deportivos como el "Descenso Internacional de Nabatas" del Club Atlético Sobrarbe y la "XXIX Marcha Sierra de Gúdar" del Club Ciclista Turolense, destacaron también en este apartado.



COLABORACIÓN EMPRESARIAL

La difusión de los programas asociados a las herramientas de incentivos fiscales al mecenazgo deportivo, gestionados junto al Consejo Superior de Deportes, y la actividad desplegada dentro de los programas "Reto De" y "España Compite", han centrado la actividad de esta línea de apoyo y complemento del sistema deportivo de nuestro país.

En el marco del acontecimiento de excepcional interés público "Reto De", enfocado a la realización de proyectos deportivos en entornos rurales, se han ejecutado los proyectos "Burgos Burpellet BH Pro Cycling Team", "Mussara" RPM Racing, "Titan Desert Almería 2025", "Todo Cádiz" y "Todo Tenis", con apoyo de diez empresas mecenas. Por su parte, integrados en la actividad prioritaria de mecenazgo "España Compite", se han materializado 140 proyectos deportivos con las aportaciones de 380 empresas y empresarios individuales.



FUNDACIÓN LALIGA

Con **LA FUERZA DE NUESTRO FÚTBOL** transformamos la sociedad, impulsando proyectos que generan impacto real, dentro y fuera del terreno de juego.

FORMACIÓN



SUPERACIÓN



INCLUSIÓN



REMINISCENCIA

Descubre los proyectos de la FUNDACIÓN LALIGA y mantente al día de todas sus novedades.
@FundacionLaLiga

Además, entra en el perfil de LALIGA GENUINE en Instagram y Tik Tok y vive la emoción de los valores más puros del fútbol.
@LALIGAGENUINE



DIVULGACIÓN Y FORMACIÓN

El "I Congreso Red de Líderes" de Zaragoza, que desarrolló contenidos relacionados con el impulso del talento femenino y su liderazgo dentro del deporte, ha sido una de las acciones notables en esta línea. Promovido junto a la Asociación del Deporte Español y el Gobierno de Aragón, fue inaugurado por la ministra de Educación, Formación Profesional y Deporte, Pilar Alegría.

La jornada "La Vuelta-90 Años", organizada junto a Unipublic en la sede del Senado de España, fue otra actuación de relevancia. En formato de mesas redondas y ponencias magistrales, ofreció una mirada plural sobre el legado y la evolución de la carrera ciclista más emblemática de España.

La organización del afterwork "Valores del Deporte en la Empresa" en Palma, y la colaboración en las "Jornadas Nacionales de Deporte Universitario 2025" de la Universidad de Jaén y en el "III Congreso Internacional de Protocolo y Organización de Eventos Deportivos" de la Asociación Española de Protocolo, destacaron también en este ámbito.



DEPORTE, VALORES Y ACCIÓN SOCIAL

Como parte del proyecto ESID (Entornos Seguros para la Infancia en el Deporte) se organizaron dos jornadas de formación de delegados/as de Protección a la Infancia en el Deporte. La primera, en San Sebastián, con la implicación de Donostia Kirola y la Real Sociedad de Fútbol y, la segunda, en Sevilla, con la colaboración de la Fundación Real Betis Balompié. También se realizaron formaciones online, dirigidas a tutores del PROAD (Programa de Atención al Deportista de Alto Nivel).

Por otro lado, se fallaron los III Premios Fundación Deporte Joven y el Premio Especial Fundación Deporte Joven. Los galardones, convocados con el objetivo de dar reconocimiento a los proyectos sociales, inclusivos e igualitarios más destacados de 2025, se entregarán durante el primer trimestre de 2026 en "La Gala del Deporte + Social".

Además, la Fundación impulsó junto a la Asociación Española de Municipios de Montaña la "Copa esMontañas-Reto De FDJ", un circuito de carreras de trail running en áreas rurales, y se implicó con la Fundación Ecomar en acciones que vinculan los deportes náuticos y el cuidado del medio ambiente, a través del proyecto "Limpezas de costas".

CHIKI PERÉZ
INTERNATIONAL
ATHLETE

126.1G
THE LIGHTEST
ON THE MARKET
LESS WEIGHT, MORE
RESPONSIVENESS AND
MOMENTUM.



RS-9000 | NEW LIGHT REACTIVE | CARBON PLATE | MINIMALIST UPPER

Pilar Alegría anuncia la expansión nacional del programa "Compartiendo Movimiento" tras su éxito en Binéfar

La ministra de Educación, Formación Profesional y Deporte visitó el CEIP Katia Acín, para interesarse por la iniciativa pionera de la Fundación Deporte Joven y Nereu que une a niños y mayores en actividades de hábitos saludables y convivencia.



dice sentirse con más ánimo y energía; el 31% ha aumentado su práctica regular de ejercicio; el 84% se siente más integrada en la comunidad escolar; y el 100% del profesorado valora el programa como enriquecedor y educativo.

El proyecto ha generado, además, redes locales entre escuelas, asociaciones y centros sanitarios, convirtiéndose en una referencia de cooperación social y educativa.

"Este programa funciona, emociona, y cambia la vida de las personas. Educación y deporte pueden ir de la mano para construir comunidad", declaró la ministra, que definió esta actuación como "una escuela de vida que consolida valores como el respeto y la empatía y, sobre todo, permite ver que el deporte no se mide solamente en canastas o goles, sino en ser capaz de darle a mano a un compañero para que te acompañe".

ALCANCE NACIONAL

La ministra anunció que el modelo se exportará a centros de otros territorios por su éxito educativo y social, y se mantendrá como línea estable de trabajo anual en Aragón, con previsión de ampliarse a diez centros el próximo curso.

El Ministerio impulsará su extensión al resto del país, promoviendo la cooperación entre centros educativos, servicios de salud y asociaciones locales bajo la coordinación metodológica de la Asociación Nereu y la Fundación Deporte Joven.



El proyecto "Compartiendo Movimiento" se replicará a nivel nacional a partir del próximo año. Así lo confirmó la ministra de Educación, Formación Profesional y Deporte, Pilar Alegría, durante una visita realizada durante el pasado mes de noviembre al CEIP Katia Acín de Binéfar.

El centro fue el primero en acoger esta actuación como experiencia pionera de aprendizaje-servicio intergeneracional para niños y niñas de Primaria y personas mayores del entorno.

El programa, implantado con posterioridad en otros tres centros escolares de Huesca, busca promover hábitos de vida saludable y valores como la empatía y la cooperación, fortaleciendo los lazos entre generaciones y consolidando el papel de la escuela como agente de salud y convivencia.

La ministra quiso conocer de primera mano la actividad, desarrollada durante las clases de Educación Física con la implicación, además, de asociaciones, centros de salud y entidades locales.

IMPACTO POSITIVO

Durante la visita, en la que estuvo acompañada por el delegado del Gobierno en Aragón, Fernando Beltrán; por la alcaldesa de Binéfar, Patricia Rivera, y por el director general de la Fundación Deporte Joven, Aitor Canibe, Pilar Alegría dio a conocer el balance del proyecto, con resultados muy positivos: el 72% de las personas mayores

La Fundación Deporte Joven y el CSD consolidan su modelo de colaboración público-privada tras casi una década de gestión

Esta vía ha dotado de casi 92 millones de euros al deporte español, favoreciendo la realización de 992 proyectos deportivos de entidades y deportistas. Una línea que toma impulso y se alza en complemento y puntal de nuestro deporte.

La Fundación Deporte Joven gestionará en 2026, junto al Consejo Superior de Deportes, los Programas "Universo Mujer IV", "ADB 2030 II" y "Deporte Inclusivo III", y dará continuidad, previsiblemente, al Programa "Reto De", con finalización el 31 de diciembre de 2025.

Estos cuatro acontecimientos de excepcional interés público (AEIP), unidos a la actividad prioritaria de mecenazgo (APM) "España Compite", se integran en la línea de colaboración público-privada activada desde las entidades en 2016, que tanto ha reportado al deporte español: **casi 92 millones de euros** destinados a planes de desarrollo deportivo desde la base a la élite; programas de detección y tecnificación en todas las modalidades; organización de competiciones, y a iniciativas de promoción de la actividad física y deportiva en entornos inclusivos.

CASI UN MILLAR DE PROYECTOS DEPORTIVOS

Un total de **992 proyectos deportivos** han salido adelante desde que el Gobierno de España habilitara estos mecanismos al servicio de deportistas y entidades deportivas, en el marco de "Universo Mujer" (I, II y III), "ADB 2020", "ADB 2030 (I y II)", "Deporte Inclusivo" (I y II) y "Reto De", y de las sucesivas ediciones de "España Compite".

Todo, con las aportaciones de **1.826 empresas y empresarios individuales** que han obtenido no solo el retorno reputacional y un refuerzo en su Responsabilidad Social Corporativa al vincularse con el deporte femenino, el deporte de base, el deporte inclusivo y el reto demográfico, sino un importante beneficio fiscal en su liquidación anual.



IMPULSO ANUAL DE "ESPAÑA COMPITE"

El creciente alcance cada año del Programa "España Compite" entre federaciones, clubes deportivos y deportistas, hace que la iniciativa esté implantada casi en la totalidad del territorio nacional.

A ello ha contribuido además la intensa labor de difusión realizada desde la Fundación Deporte Joven, con la organización de desayunos informativos y labor de seguimiento entre los sectores deportivo y empresarial.

En 2025, el programa ha superado los 4 millones euros en donaciones que han financiado 140 proyectos deportivos en modalidades como automovilismo, balonmano, baloncesto, boxeo, esgrima, natación, pádel, salvamento y socorrismo, ciclismo, tenis, surf, rugby, vela, esquí, hockey hierba, atletismo, motociclismo, fútbol y fútbol sala, entre otras.



INCENTIVOS A LA EMPRESA

Las empresas colaboradoras en AEIP obtienen una desgravación en la cuota de Impuesto sobre Sociedades del 15% de su gasto total en publicidad, con un máximo de deducción igual al 90% del importe de la donación realizada. Si optaran por el mecenazgo prioritario, obtendrían una deducción de un 45% sobre el importe de la donación, ampliable hasta un 55% si en los dos periodos impositivos inmediatos anteriores se hubieran realizado donaciones por importe igual o superior, en cada uno de ellos, al del periodo impositivo anterior.

Las empresas donantes en la APM "España Compite" se ajustan a esta misma desgravación, aunque con el condicionante de que el importe de la donación no supere anualmente el 15% de la Base Imponible del Impuesto de Sociedades, y sea de entre 150 y 50.000 euros por año y aportante.

En el caso de los empresarios individuales participantes en el programa, que tributan por Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), se establece también que las donaciones sean por una cantidad de entre 150 y 50.000 euros, por año y aportante. En su caso, los primeros 250 euros de la donación, conllevarán una deducción del 85%, mientras que, por el importe restante del total de la donación, corresponderá una deducción de un 45%. El porcentaje de deducción podría ascender al 50%, si en los dos periodos impositivos inmediatos anteriores se hubieran realizado donaciones por importe igual o superior, en cada uno de ellos, al del periodo impositivo anterior. El límite de la deducción se establece en el 15% de la base liquidable del IRPF.



Lotería de Navidad

22 de Diciembre



 **LOTERÍA NACIONAL**

Nace el Congreso “Red de Líderes” para promocionar el liderazgo femenino y visibilizar buenas prácticas hacia la igualdad

La FDJ, la Asociación del Deporte Español y el Gobierno de Aragón impulsaron la primera edición del foro, celebrado en Zaragoza e inaugurado por la ministra Pilar Alegría.

El I Congreso “Red de Líderes- Mujeres directivas en el Deporte,” reunió en Zaragoza a mujeres referentes del ecosistema deportivo español, con el objetivo de visibilizar buenas prácticas, estudios y compromisos institucionales que impulsan el cambio hacia un deporte más igualitario e inclusivo.

Se celebró durante los días 25 y 26 de octubre en El Conservatorio Superior de Música de Aragón, y fue inaugurado por la ministra de Educación, Formación Profesional y Deporte, Pilar Alegría, que estuvo acompañada por la consejera de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, Tomasa Hernández, y el presidente de ADESP, José Hidalgo.

CAMBIO REAL

Durante su intervención, la ministra puso en valor la transformación real que se está produciendo en el ámbito deportivo motivada desde 2018 por los cambios normativos, una inversión económica sin precedentes y el despliegue de ambiciosas políticas públicas.

“Por primera vez -destacó- las mujeres ocupan el 40 por ciento de los puestos en las Juntas Directivas de las Federaciones Deportivas Españolas. En 2014, representaban apenas un 19 por ciento. En una década, por tanto, ese porcentaje se ha duplicado”.

“Estamos convencidos de que, cuando se apuesta por las mujeres, no sólo gana el deporte. Gana la sociedad. Por eso, en este Congreso, me emociona ver que ya no hablamos de un futuro deseado sino del presente que están construyendo las líderes del deporte español, mujeres que son arquitectas de lo que viene, que se atreven a ocupar los espacios de decisión y que saben que el liderazgo útil es aquel que inspira y se contagia”, concluyó.

CONTINUIDAD DEL FORO

El “I Congreso Red de Líderes” contó con la participación, como ponentes, de representantes de distintas Comunidades Autónomas con responsabilidades en la gestión deportiva, así como de deportistas, investigadoras, profesionales de los medios de comunicación y responsables de Patrocinios en el sector empresarial.

En distintas mesas redondas y ponencias, los expertos compartieron experiencias y proyectaron una visión común de liderazgo, igualdad e innovación en el deporte, abordando temáticas clave como la gobernanza, la comunicación, la empleabilidad y la sostenibilidad.

En las intervenciones de clausura, el director general de la Fundación Deporte Joven, Aitor Canibe, y el secretario general de ADESP, Vicente Martínez Orga, avanzaron la continuidad de la iniciativa en próximas ediciones.



AHORA ^y SIEMPRE BIEN JUGADO



Vendedores ONCE, puntos de venta autorizados y www.juegosonce.es

+18. JUEGA RESPONSABLEMENTE

OPINIÓN

¿Lideran las mujeres en el deporte?

¿Cómo podemos medir el liderazgo femenino en el deporte? A simple vista, los datos parecen hablar por sí solos: todavía estamos lejos de la igualdad deseada. Si nos fijamos solo en el número de presidentas de clubes o federaciones, vemos que nos faltan muchas mujeres para acercarnos a unos datos que reflejen paridad. Sin embargo, si profundizamos, encontramos una presencia femenina real en otros puestos de gestión, y en la industria del deporte en general, aportando valor con iniciativas transformadoras. Es aquí donde se está produciendo el cambio que transformará el modelo del deporte para siempre.

Esa transformación se hizo evidente en el I Congreso Red de Líderes en Zaragoza, impulsado por la Red de Mujeres del Deporte Español, una iniciativa de ADESP que conecta a más de dos mil profesionales vinculadas al deporte en todo el país. Con el apoyo de la FDJ y el Gobierno de Aragón, el congreso puso el foco en los modelos de liderazgo, las políticas de igualdad, la comunicación, la investigación y las oportunidades de transformación que ofrece la industria deportiva.

Desde el comienzo de la jornada quedó patente la visión compartida entre administraciones y entidades deportivas sobre la necesidad de integrar la igualdad como principio estructural del sistema deportivo español. Como objetivos fundamentales planteamos la cooperación institucional, el liderazgo compartido y el compromiso hacia una nueva cultura de igualdad en el deporte.

Durante el congreso, dirigentes deportivos de diferentes Comunidades Autónomas intercambiaron experiencias abordando la integración de la perspectiva de género en la planificación deportiva y los modelos de gestión territorial que promueven la corresponsabilidad y la cooperación institucional. Cinco de ellas, mujeres con una trayectoria sólida, demostraron con su ejemplo que el cambio no solo es posible, sino que ya está en marcha.

Hay otra forma de gobernar el deporte: más cercana, inclusiva y basada en la innovación y el diálogo.

Otro de los objetivos del congreso era mostrar las experiencias de éxito e innovación, lideradas por mujeres emprendedoras, que son referencia para todas y todos.

Se debatió sobre la profesionalización y el empleo deportivo, la igualdad de oportunidades reales y la necesidad de utilizar la diversidad como palanca para la competitividad y la sostenibilidad. Las ponentes coincidieron en que el objetivo actual no es solo acceder a los puestos de liderazgo, sino crear espacios y estructuras sólidas. El liderazgo femenino no se define por la imitación de modelos previos sino transformándolos desde dentro, con propósito, sensibilidad y visión estratégica. Es así cómo se aporta un valor tangible a las organizaciones deportivas: con innovación, empatía y orientación a resultados sostenibles que, gracias a lo revelado en el Congreso, vienen de la mano de una mujer.

La combinación entre experiencia institucional y testimonio personal evidencia que el cambio cultural ya es irreversible. Sin embargo, aún requiere mecanismos formales que lo consoliden y le den continuidad.

El liderazgo femenino tiene muchas facetas, y todas ellas comparten un mismo propósito: hacer del deporte un espacio más justo, innovador y humano. Un espacio donde el talento, la empatía y la colaboración sean la base de un futuro que, sin duda, será más equilibrado y sostenible.



Asunción Loriente.
Presidenta de la Comisión de Mujer y Deporte de ADESP.



**DISFRUTA DE
LAS VENTAJAS
DE ANTICIPAR
TU COMPRA**

**Con la tarjeta
+RENFE JOVEN**

30%

*de descuento sobre
el precio de venta*



renfe

La Fundación reforzará su objetivo de entornos seguros para la Infancia en el Deporte con nuevas formaciones en 2026

Tras las sesiones organizadas en Madrid, Palma, San Sebastián y Sevilla durante los últimos dos años, se preparan un gran encuentro ESID dirigido a las federaciones deportivas y varias jornadas técnicas que se impartirán en los Centros de Alto Rendimiento del Consejo Superior de Deportes.

La protección de la Infancia en el Deporte y la generación de entornos seguros en la práctica deportiva es una de las prioridades de la acción del Consejo Superior de Deportes, así como del Gobierno, como se manifestó durante la presidencia española del Consejo de la Unión Europea en 2023.

El proyecto ESID "Entornos Seguros para la Infancia en el Deporte" impulsado desde la Fundación Deporte Joven, tiene como objetivo general desarrollar las competencias y habilidades prácticas necesarias para la generación de entornos seguros y protectores para que todos los niños, niñas y adolescentes puedan realizar su práctica deportiva sin violencia de ningún tipo.

Durante 2025, en el marco del proyecto se han desarrollado dos jornadas de formación de delegados y delegadas de protección de la Infancia en el Deporte, dirigidas a técnicos y personal de federaciones y entidades deportivas, con el fin de proporcionar las habilidades y herramientas útiles para la generación de estos entornos seguros y formar a los profesionales que trabajen directa o indirectamente con menores en el deporte.

Estas sesiones se organizaron en el Reale Arena de San Sebastián, junto a Donostia Kirola y la Real Sociedad de Fútbol, y en las instalaciones de la Ciudad Deportiva Luis del Sol de Sevilla, con la colaboración de la Fundación Real Betis Balompié.

EXPERTO INTERNACIONAL

Iñaki Alonso Romero, experto internacional en Derechos de Infancia en el Deporte y Ayuda Humanitaria, y miembro del Pool of Experts del Consejo de Europa, impartió las formaciones.

Entre otros contenidos, abordó las implicaciones genéricas y específicas de la LOPIVI (Ley



Orgánica de Protección Integral a la Infancia y la Adolescencia frente a la Violencia) para las personas y entidades, y las obligaciones de las entidades deportivas y de su personal, a raíz de la entrada en vigor de ley en 2021.

RETOS 2026

La Fundación y el Consejo Superior de Deportes seguirán impulsando la formación de delegados/as de protección de la Infancia en el Deporte, a través de la organización de nuevas jornadas que se dirigirán a la totalidad de federaciones deportivas españolas y a los técnicos de los Centros de Alto Rendimiento de León, Madrid y Sierra Nevada. Además, el Programa de Atención al Deportista de Alto Nivel (PROAD) del organismo autónomo, tendrá vinculación en las distintas acciones.

rtve

El deporte que quieres



OPINIÓN

¿Qué entendemos por protección a la infancia en el deporte?

Hablar de protección a la infancia en el deporte es hablar de cuidar, de acompañar y de crear entornos donde los niños y las niñas puedan desarrollarse plenamente. No se trata solo de evitar la violencia y los abusos sino también de garantizar su bienestar, su seguridad emocional y su crecimiento personal y social dentro del ámbito deportivo.

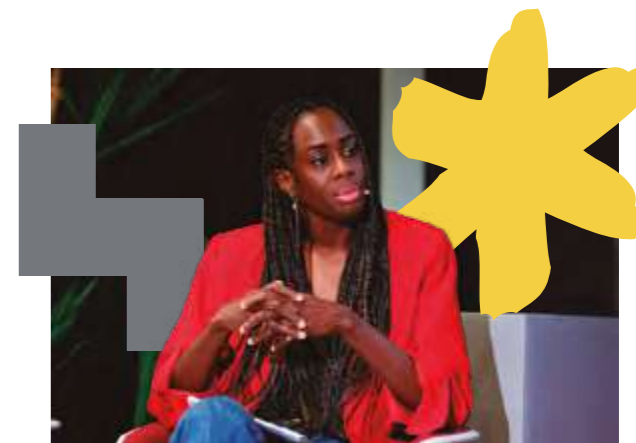
Durante mucho tiempo se ha idealizado el deporte como un espacio que siempre transmite valores positivos. Se ha romantizado el esfuerzo desmedido, se han normalizado las vejaciones o humillaciones por parte de entrenadores y entrenadoras como si fueran parte del proceso de mejora. Por supuesto, el deporte puede, y debe, ser un entorno educativo, de crecimiento y aprendizaje. Pero todavía cuesta hablar de sus sombras. A veces genera incomodidad reconocer que también existen disfunciones, presiones, entornos poco saludables o comportamientos inadecuados.

Si queremos un deporte más humano y seguro, debemos mirar también aquello que no funciona: visibilizarlo, darle voz, erradicarlo y, sobre todo, prevenirlo.

Porque el deporte, dependiendo de las personas o instituciones que lo dirijan, puede llegar a ser un espacio hostil para los menores. Cada semana aparecen nuevas noticias, nacionales e internacionales, sobre situaciones de abuso o vulneración de derechos en contextos deportivos. Y aunque resulte doloroso leerlas, que salgan a la luz es un paso adelante: el silencio no puede seguir siendo una opción.

Proteger a la infancia en el deporte es un concepto amplio y profundo. Implica contar con personas competentes, formadas y conscientes de que su papel va más allá de la mejora del rendimiento: también educan, acompañan y cuidan. Supone crear entornos verdaderamente seguros, no solo con buenas instalaciones, sino con espacios donde los menores puedan expresarse libremente, ser escuchados y sentirse protegidos. Donde prime, siempre, el principio del interés superior del menor.

En este sentido, la Ley Orgánica 8/2021, de protección integral a la infancia y la adolescencia



frente a la violencia, nos recuerda que la protección es una responsabilidad compartida, que debe impregnar todos los ámbitos de la vida de los menores. La LOPIVI establece la obligación de que las entidades deportivas cuenten con protocolos de prevención y actuación, así como con la figura del delegado o delegada de protección.

Proteger a la infancia también significa acompañar su crecimiento, entender que detrás de cada niño o niña con sueños deportivos hay una persona que necesita disfrutar, aprender y sentirse libre. Significa cuidar tanto su salud física como su salud mental, enseñarles que no todo vale para alcanzar el éxito y que el deporte debe ser una fuente de bienestar, de esfuerzo y superación, incluso de renuncias, pero nunca de sacrificios o de sufrimiento.

Y, por supuesto, proteger a la infancia en el deporte también implica implicar a las familias. Educar a padres y madres para que acompañen sin presionar, para que comprendan que el grito desde la grada o la exigencia desmedida no construyen campeones, sino frustraciones.

El deporte en la infancia debe ser un medio, no un fin. Una herramienta para crecer, para aprender valores como el esfuerzo, la disciplina, el respeto o la perseverancia.

Solo así lograremos formar personas íntegras que al mirar atrás, puedan decir con una sonrisa que el deporte fue, para ellos, un lugar seguro donde crecieron y aprendieron a ser felices.

Auri Bokesa.

Asesora en el Gabinete de Presidencia del Consejo Superior de Deportes.



ENTREVISTA

RAÚL ENTERRÍOS

Su impresionante trayectoria como internacional de balonmano durante 20 años, le alza en referente y leyenda indiscutible del deporte español. El eterno capitán de los Hispanos dirige actualmente a la selección nacional juvenil masculina y enfoca su talento y experiencia en nuevos proyectos, aportando valor al deporte y a la sociedad.

Su legado es enorme, en el balonmano y en el deporte en general. ¿Qué es lo que más le ha marcado a lo largo de su carrera, y qué le ha aportado el deporte, personalmente?

Puedo decir con total seguridad que el deporte me ha marcado en todos los aspectos de mi vida, para convertirme en la persona que soy hoy. Gracias a él, he podido vivir experiencias únicas y obtener aprendizajes que me han ayudado a crecer personal y profesionalmente. Desarrollar una carrera tan larga en un deporte colectivo ha sido una verdadera escuela de valores donde el trabajo de equipo y la cooperación, el esfuerzo y la superación personal, el respeto o la resiliencia han estado siempre presentes en cada entrenamiento, concentración o partido. El deporte siempre será una parte imprescindible en mi vida.

Ha vivido con intensidad todas las caras del deporte: las victorias, las derrotas, las satisfacciones, las decepciones, etc. ¿Cómo gestionó las crisis, y qué aprendió en las situaciones adversas?

La derrota y los momentos de decepción forman parte del deporte, pero tienen un gran impacto en nosotros debido a la autoexigencia y el deseo constante de alcanzar cada uno de los objetivos. Superarlos implica un proceso de aceptación y análisis, y también comprender que no siempre podemos controlar todos los factores ni rendir de forma perfecta en cada ocasión. Pero ese aprendizaje exige tiempo y trabajo interior. La experiencia y vivir la cara amarga del deporte me ayudaron a poner en perspectiva cada competición, a adquirir una mayor fortaleza mental y construir una identidad grupal junto a mis compañeros que nos hizo mejores como equipo.



Y un día llegó ese momento crucial: el de la retirada del deporte profesional, y el tránsito a la vida laboral y a nuevos comienzos. ¿Cómo fue ese "día después"? ¿Tuvo que prepararse mentalmente?

Sin duda, es un cambio difícil e impactante en la vida de cualquier deportista. Y en mi caso, aunque planifiqué ese momento, compaginando mi carrera deportiva con la académica, e incorporándome a la estructura técnica del club donde me retiré de forma inmediata, el proceso de transición fue complejo. Se requiere un tiempo de adaptación a las nuevas rutinas, a nuevos objetivos y a una nueva identidad, que durante muchos años había sido la de deportista. Prepararse mentalmente para afrontar esta transición es más que necesario, al igual que entender que ese proceso no se termina una vez incorporado a la vida laboral, sino que hay que continuar trabajando en ello.

¿Qué recursos y herramientas cree que ayudarían a los deportistas a facilitar sus procesos de retirada y reinserción laboral?

El proceso de transición puede facilitarse mediante apoyo psicológico y mentoría, ayudando a gestionar el cambio reforzando la identidad personal más allá del ámbito deportivo. También a través de planes de carrera dual y desarrollo de competencias que les preparen para nuevas oportunidades laborales, así como para continuar con su formación académica y profesional. Además, la reinserción laboral puede potenciarse a través de redes de networking y programas de emprendimiento que favorezcan el contacto con empresas y entidades deportivas. En este sentido, resulta fundamental el apoyo continuado de programas institucionales como el PROAD.

Sigue vinculado a su deporte, actualmente como seleccionador de los Hispanos Juveniles. Además, impulsa nuevos proyectos, entre ellos su Campus de Balonmano, que completa la parte deportiva con la educación en valores. ¿Cuál es su aportación a la base, y qué valores quiere compartir?

Después de una carrera deportiva como la mía, tengo la posibilidad de transferir todos los conocimientos y experiencias adquiridos a las nuevas generaciones de jugadores que buscan abrirse camino en el mundo profesional, algo

realmente enriquecedor. Pero también siento la responsabilidad de ir más allá, de generar un impacto positivo en la sociedad. Por eso, a través de proyectos como el Campus pongo especial énfasis en la formación integral, promoviendo valores como la igualdad, la inclusión, los hábitos de vida saludables, la protección a la infancia y la prevención del acoso escolar. Aspectos que solo el deporte puede transmitir con esa energía y autenticidad.

¿Qué balance hace del año que despedimos, y cuáles son sus retos para 2026?

2025 ha sido un año de cambios y nuevos retos, marcado por el inicio de una nueva etapa en Madrid. Mi incorporación a la RFEBM me ha permitido seguir vinculado al deporte y aportar desde el ámbito nacional. De cara al próximo año, espero continuar contribuyendo al desarrollo de nuestro deporte y consolidar los programas relacionados con mi proyecto, **9metros**. Después de haber cumplido muchos de mis sueños como deportista, quiero seguir trabajando con la misma ilusión y esfuerzo para alcanzar los nuevos objetivos que tengo por delante. Seguir conectado al deporte.



NUEVO TERRAMAR HÍBRIDO



**HAY UN HILO ROJO
QUE NOS CONECTA**

Deja de buscar, ya has encontrado a tu alma gemela.
Con hasta 118 km de autonomía eléctrica
y 900 km de autonomía combinada.



CUPRA

Consumo medio combinado con gama CUPRA Terramar de 0,4 a 8,8 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 9 a 199 g/km (Valores WLTP). Imagen acabado CUPRA Terramar con opcionales.

ARLANZÓN MOTOR

CARRETERA MADRID-IRUN, KM. 234 - BURGOS - T. 947 269 393 - REDCUPRA.ES/ARLANZON-MOTOR

OPINIÓN

El protocolo deportivo como elemento de excelencia

El deporte español es de los mejores del mundo en muchas disciplinas y ámbitos. Individual o de equipo, de personas con o sin discapacidad. Deporte practicado por hombres o por mujeres. En todos los ámbitos nos encontramos entre los mejores del mundo. También en el ámbito del protocolo deportivo y la organización de eventos.

Buena prueba de ello son los eventos internacionales que se celebran en nuestro país. Hace poco se celebró en España por primera vez un partido de la NFL, pero también se ha celebrado en nuestro país -hecho inédito- la final de una competición de otro continente como la Copa Libertadores. España es además anfitrión habitual de diversos campeonatos del mundo de diferentes deportes.

Todas estas competiciones y organismos internacionales nos escogen no sólo por nuestro magnífico clima, la capacidad hotelera, la seguridad o la situación geográfica. Eligen España porque hacemos muy bien las cosas. Con rigor, profesionalidad, creatividad y capacidad de adaptación y reacción. Y esto es, en grandísima medida, gracias a los magníficos profesionales del Protocolo Deportivo que hay en España.

Las Federaciones Deportivas Españolas son conscientes de este hecho. En un estudio realizado por el Observatorio Profesional de Protocolo y Eventos, las propias organizaciones deportivas consideran que el Protocolo es un "componente clave para la coordinación y planificación de eventos institucionales, como la organización de actos deportivos y otras actividades que proyectan la imagen pública de las federaciones". (Estudio sobre el Protocolo en las Federaciones Deportivas Españolas. OPPE 2025)

Cada día es mayor el número de Federaciones Deportivas que cuentan en su estructura con profesionales -formado y titulados- del protocolo, por cierto, muy mayoritariamente mujeres.

Esta realidad va a seguir creciendo, además, al calor de los importantísimos eventos internacionales que España va a seguir acogiendo durante la próxima década, como son el mundial de fútbol 2030 o la Ryder Cup de 2031 (por poner únicamente 2 de los más importantes ejemplos), que volverán a demostrar la importancia del protocolo deportivo como elemento constructor de la "marca país" y también, muy especialmente, la nece-

sidad permanente de profesionales formados en esta materia.

Cuanto más protocolo deportivo, más y mejores eventos, y por lo tanto, más y mejores resultados deportivos, más y mejor industria deportiva y más y mejor transmisión de los valores que promueve el deporte.

En el Consejo Superior de Deportes lo venimos observando también desde hace varios años. La Casa del Deporte Español se ha convertido en un lugar imprescindible para celebrar cualquier evento o acoger cualquier acontecimiento relacionado con nuestras federaciones, deportistas, o con cualquier actor de los muchos que conforman el ecosistema de nuestro deporte. E incluso de cuestiones que no sólo tienen que ver con el deporte. No es casualidad que el Presidente del gobierno escogiera el CSD para celebrar la modificación del artículo 49 de la Constitución Española, disputando un partido de Baloncesto en Silla de Ruedas.

En conclusión, el protocolo deportivo, tanto en eventos puramente deportivos como en eventos institucionales relacionados con el deporte, aporta valor, ofrece contenido y contribuye a la transmisión del mensaje, al tiempo que fortalece la relación con los diversos actores que forman parte de este sector, que mueve cerca de 40.000 millones de euros (3,3% del PIB) y emplea aproximadamente a 250.000 personas.

Quedan muchos retos por delante, pero seguro que en materia institucional y protocolaria el Consejo Superior de Deportes y el deporte español seguirán generando valor y siendo una herramienta útil. Para nuestros deportistas y para nuestro país.



Alejandro Merino.

Director de Relaciones Externas y Protocolo del Consejo Superior de Deportes



UNIPUBLIC
empresa organizadora



LA VUELTA FEMENINA

BY Carrefour.es

LA VUELTA

LA VUELTA DESAFÍOS



FUNDACIÓN DEPORTE JOVEN 30 AÑOS

CS Consejo Superior de Deportes

Con el deporte español



Gracias por acompañarnos

**¡SIEMPRE,
EN NUESTRO
EQUIPO!**

